

# green 2013 solutions

SHAPING CLEAN POLICY FOR A LOW CARBON ECONOMY



## MANUAL EXPO 0

Una campaña de concientización  
para impulsar el desarrollo sostenible

# ÍNDICE



Introducción	3
Guía de uso	5
Restaurante, mercado y permacultura	6
Green media y green media móvil	11
Expositor sustentable	16
Residuos	19
Transporte	21
Evento neutro	25
Conclusión	27





# INTRODUCCIÓN



Las tendencias del mercado a nivel mundial señalan que la sustentabilidad se está convirtiendo en un elemento esencial para la competitividad.

Inevitablemente la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), tendrá que caminar en la dirección de mayor exigencia competitiva y compromiso socioeconómico y ambiental. Bajo esta premisa, la MIPYME en México, siendo la fuente del 72% del empleo nacional con un peso específico considerable en la economía del país por su aportación de más del 50% al PIB, podría mejorar su desempeño ambiental y su nivel de competitividad a través de la **concientización** y la **capacitación** en modelos de producción y servicios sostenibles, uso eficiente de recursos energéticos, materiales y herramientas de evaluación de su desempeño<sup>1</sup>.

## OBJETIVO

El Manual EXPO 0 es la guía para crear una **campaña de concientización** para eventos o foros empresariales sobre la necesidad de trabajar bajo el desarrollo sustentable, apoya de forma significativa los cambios en la MIPYME hacia modelos más integradores que identifican fines de sustentabilidad y cubren necesidades de permanencia en esquemas más competitivos.

**Concientización = Congruencia = EXPO 0**

Nueva cultura que involucre la modificación de estilos de vida y patrones de consumo.

---

<sup>1</sup> Fuente: IGS, "Piloto para la competitividad de la MIPYME a través de la Implementación de Prácticas Sostenibles", México, 2013.



# ALCANCE



Las MIPYMES en México carecen de habilidades técnicas, la capacidad financiera y la información acerca de la contribución de las prácticas de sustentabilidad ambiental para la competitividad. Diversos estudios han demostrado que las MIPYMES son, la mayor parte del tiempo, incapaces de aprovechar los beneficios de los sistemas de gestión ambiental debido a que existen barreras como <sup>2</sup> :

- Desconocimiento o negación de que las operaciones de las MIPYMES tienen impactos ambientales significativos de manera agregada. ▲
- Desconocimiento sobre el potencial que tiene el ahorro en el uso de los recursos y otros beneficios asociados a la adopción de prácticas de sustentabilidad ambiental.
- Restricciones financieras para solventar los cambios en los procesos productivos o en la tecnología.
- Falta de **conciencia**, conocimiento especializado y habilidades gerenciales.
- La ausencia de programas que puedan guiar la introducción de prácticas de sustentabilidad en las operaciones.

Por lo anterior, es ineludible **transferir conocimiento** principalmente de los beneficios económicos que generan las buenas prácticas de sustentabilidad por medio del evento **Green Solutions 2013** a todos los actores involucrados; justificando en todo momento los impactos a través de métricas e indicadores.

---

<sup>2</sup>Fuente: IGS, "Piloto para la competitividad de la MIPYME a través de la Implementación de Prácticas Sostenibles", México, 2013



# GUÍA DE USO



Las actividades humanas están asociadas a un impacto ambiental, es por ello que Green Solutions tiene la responsabilidad de ofrecer soluciones de forma práctica y dinámica para detonar la comercialización de productos y servicios sustentables.

El manual se divide en 6 ejes rectores, los cuales contribuyen específicamente a la reducción del impacto ambiental generado por el evento:

1. Restaurante, mercado y permacultura
2. Green Media y Green Media Móvil
3. Expositor sustentable
4. Residuos
5. Transporte
6. Evento neutro
7. Conclusión
8. Directorio de proveedores



# 1. RESTAURANTE, MERCADO Y PERMACULTURA



## PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS E IMPACTO AMBIENTAL<sup>3</sup>

El precio medioambiental de la producción de alimentos consiste generalmente en la pérdida de vegetación natural y de diversidad biológica, la erosión del suelo y el agotamiento del agua superficial y freática. Inevitablemente, hay distintos pareceres sobre la mejor manera de utilizar la tierra: para cultivos industriales, alimentación, conservación de la naturaleza o industria.

El manual EXPO 0 busca hacer participar a los interesados (agricultores, poseedores de tierras, organizaciones no gubernamentales y gubernamentales, consumidores, etc.) y evaluar los costos medioambientales de las diversas opciones de uso de la tierra.

Existen diversas opciones técnicas para producir alimentos con más eficiencia y mayor rendimiento en aproximadamente la misma superficie cultivada actualmente. Tres elementos clave para ello son:

- Uso eficiente de los recursos
- Estructuras de planificación y ejecución
- Políticas públicas

## ACCIONES – RESTAURANTE, MERCADO Y PERMACULTURA

Green Solutions diseñó un espacio para mostrar la gran diversidad de condiciones ecológicas, culturales, sociales y económicas en las que se practica la agricultura y reconoce la primacía de la agricultura en lo concerniente a garantizar en primer lugar la seguridad alimentaria para todos, tanto en términos

---

<sup>3</sup> Fuente: Documentos técnicos de referencia FAO, <http://www.fao.org/docrep/003/w2612s/w2612s11.htm>, consultado el 16 de Julio del 2013.



de cantidad como de calidad de los alimentos, a fin de proporcionar empleo y mejorar las condiciones de vida y seguridad de ingresos en las zonas rurales.<sup>4</sup>

## LOS ESPACIOS CREADOS FUERON:



### RESTAURANTE

El área de comida preparada en Green Solutions 2013 fue un espacio particular, puesto que promueve el respeto, la salud ambiental y humana a través de una cultura de consumo local y uso de alimentos orgánicos.

Los visitantes del evento disfrutaron de un menú creado por conocedores de los sabores que ofrece el estado de Morelos; apoyando en todo momento a los productores locales, quienes proveyeron los productos para su transformación. Detonando con lo anterior una industria alimenticia con beneficios para los comensales, restauranteros y productores; adicional al uso de envases y cubiertos biodegradables.



### MERCADO

Existen diversos alimentos naturales, orgánicos o bien con procesos de producción que apoyan a las comunidades locales. Los cuales no solo tienen un gran sabor, también son nutritivos y muchos de ellos brindan beneficios para la salud. Es así como en el área de mercado los visitantes de Green Solutions 2013 compraron productos alimenticios para disfrutar y aprovechar al máximo las actividades que ofreció el evento.

---

<sup>4</sup> Fuente: Documentos técnicos de referencia FAO, <http://www.fao.org/docrep/003/w2612s/w2612s11.htm>, consultado el 16 de Julio del 2013.





MERCADO GS 2013

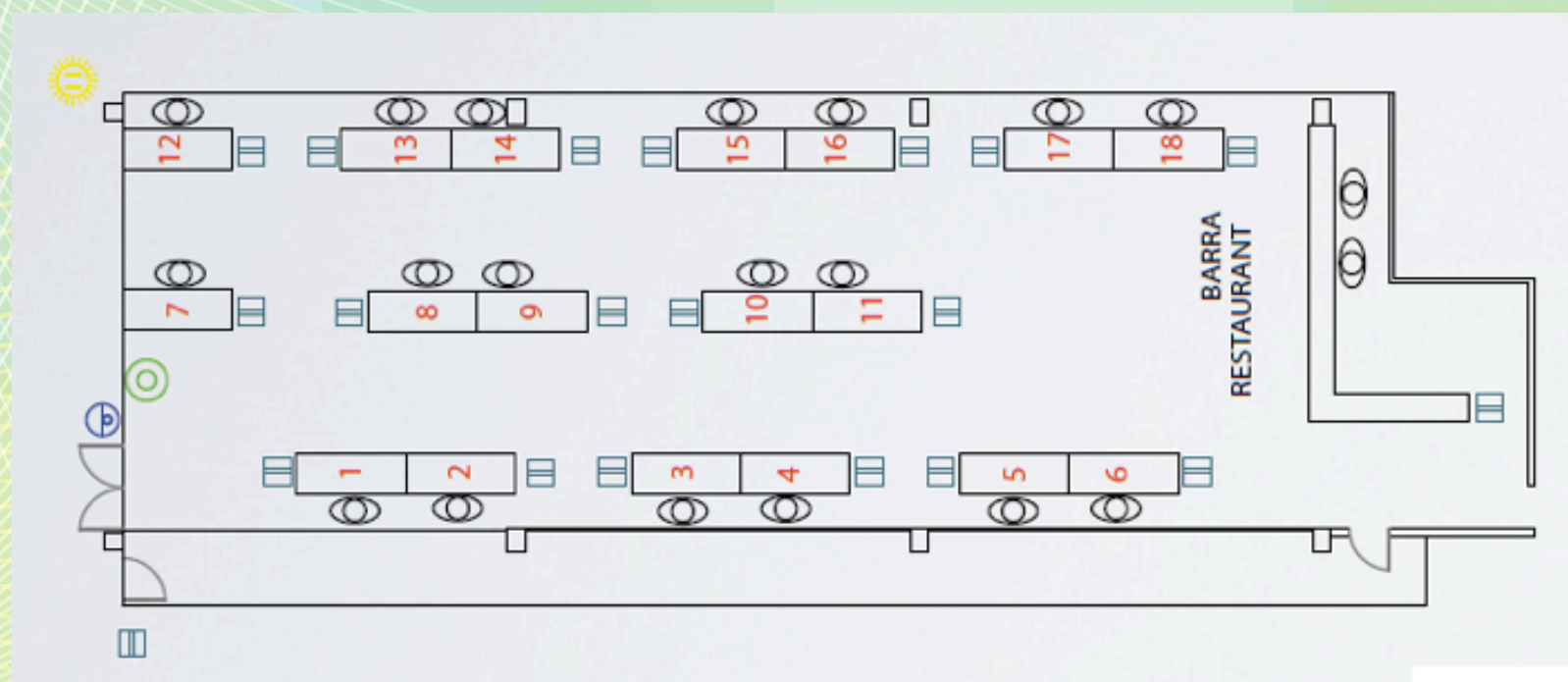


MERCADO GS 2013



# EMPRESAS PARTICIPANTES

EMPRESA	STAND
Aromática San Fermín, S. de P.R. de R.L.	1
Comercial Puente de Ixtla, S.A. de C.V.	2
Gotita de Miel Mazatepec, S.P.R. de R.L.	3
Agroindustria Xomor, S.A. de C.V.	4
Beneficio de Café Fresco Tepozteco, Café Morelos	5
Ideas sustentables	6
Productora Orgánica Tsitsimengari S.P.R. DE R.L.	7
Conservas Shanty	8
Dulces Alebrijes	9
Biomazatl, S.C. de R.L. de C.V.	10
Productos Finos Del Campo	11
Miel Mexicana Volcán Popocatepetl, S.C. DE R.L.	12
Papaloapan. Distribuidora de productos Orgánicos	13
Oro Verde Export, S.A. de C.V.	14
Hortalizas Protegidas de Morelos, S.P.R. de R.L.	15
Protecnotura, S.A. de C.V.	16
Grunimich, A.C.	17
Café Orgánico - mycoffeebox.com	18







# PERMACULTURA

Amenazas e impactos que atiende: La hidroponía solar reduce el riesgo de pérdida de cosechas por extremos de temperatura, lluvias intensas y propagación de plagas, con lo que aumenta considerablemente la productividad local, la seguridad alimentaria y el ingreso familiar.

## DESCRIPCIÓN

Sistema de producción de hortalizas que utiliza agua en flujo continuo como medio de transporte de nutrientes. El invernadero tiene un almacén de agua en toda su base para la recirculación de nutrientes en un sistema cerrado y puede ser utilizado como estanque para acuicultura. Utiliza un equipo de bombeo fotovoltaico con baterías para alimentar al sistema de riego de baja presión por goteo. Su capacidad de producción es altamente eficiente y su mantenimiento es de 2 horas semanales.





# IMPACTOS DE LA ACCIONES

Acción	Impacto
Líneas de productos que cuentan con sello comercio justo y/o certificación de productos orgánicos*	16
Ventas totales durante los 2 días (\$)*	\$39,650.00
Número de productos vendidos durante los 2 días (pza.)*	2,070
Número de personas atendidas durante los 2 días*	2,843
Envases biodegradables para alimentos y comidas	Sí

\*La encuesta se aplicó a 9 empresas participantes dentro del área de mercado

## 2. GREEN MEDIA Y GREEN MEDIA MÓVIL

### PARTICIPACIÓN SOCIAL A FAVOR DE UNA NUEVA CULTURA AMBIENTAL

El espacio surge como resultado de una preocupación por garantizar un desarrollo sustentable por parte de las familias; tomando en cuenta la preservación del equilibrio ecológico, protección, mejoramiento del ambiente, conservación, aprovechamiento sustentable de la flora, la fauna silvestre, suelo, agua y otros recursos naturales así como el uso de fuentes renovables de energía, a través de la vinculación con todos los niveles de gobierno y con los diversos sectores de la sociedad.

La estrategia gira en torno a la comunicación en función del desarrollo local y la educación como herramienta para generar una cultura ambiental en las comunidades. Se comienza llamando la atención por el entorno natural, para modificar las actitudes que pueden dañar ese espacio común.



Se aprovechan los canales establecidos formalmente e informalmente para desarrollar la comunicación ambiental, vinculada a la historia local y al acontecer regional, nacional e internacional, que permita cubrir los vacíos culturales que al respecto presentan los miembros de la comunidad <sup>5</sup>.

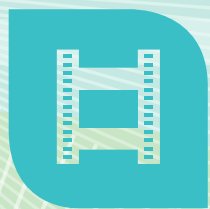
## ACCIONES

Green Media es una mirada al espacio local como escenario imprescindible para abordar la temática ambiental y generar una cultura medioambientalista que parta del reconocimiento a las tradiciones culturales y a la identidad de esos territorios y utilice a la comunicación popular para incorporar a las comunidades la dimensión ambiental, propiciando la activa participación de sus miembros en el diseño de una sociedad sustentable.

Green Media y Green Media Móvil son espacios donde se presentó un ciclo de animaciones, campañas, documentales, ficción y largometrajes, nacionales e internacionales que fomentan un cambio cultural en cuanto al cuidado del medio ambiente siempre con una visión positiva del país.

Green Media Móvil es una muestra de cine ecológico debido a que la energía eléctrica necesaria para la función (pantalla, proyector de alta definición, reproductores y equipos de sonido) se generará por medio de sistemas fotovoltaicos.

## LA CAMPAÑA SE DIVIDE EN 2:



### 1. GREEN MEDIA

A través del apoyo de las siguientes instituciones ECOFILM Festival, ILCE, CCC, CINEMA PLANETA así como los productores/directos Marta Alcocer, Everardo González, Patricia Arriaga/Mariana Cano se desarrolló un programa diverso y con un toque ambiental que va a despertar el interés de tomar acciones locales para impulsar el desarrollo sustentable.

---

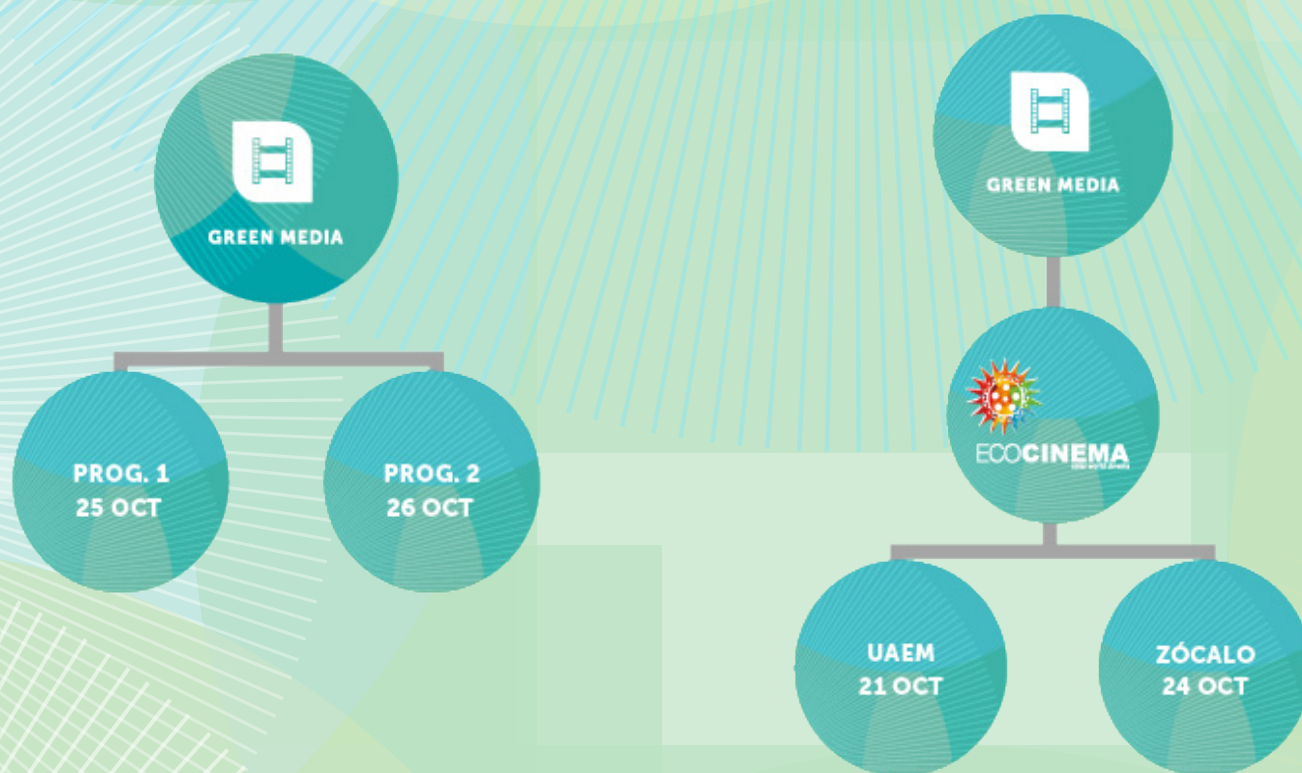
<sup>5</sup> Fuente: Revista Futuros, [http://www.revistafuturos.info/futuros\\_12/cultura\\_amb.htm](http://www.revistafuturos.info/futuros_12/cultura_amb.htm), consultado el 16 de Julio del 2013.



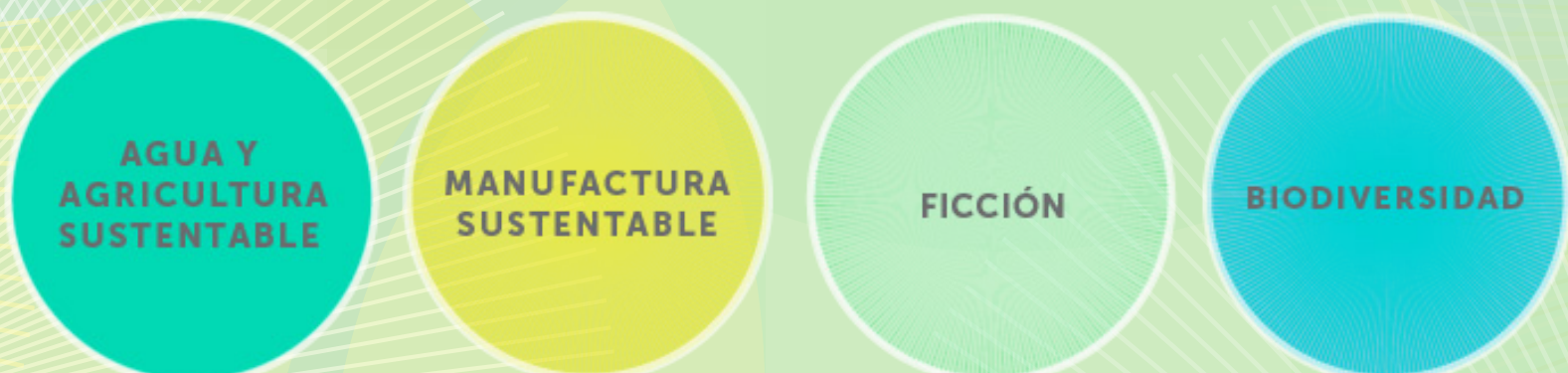
# INSTITUCIONES PROVEEDORES DE LOS MATERIALES PROYECTADOS



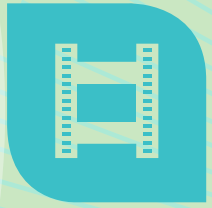
## PROGRAMA



*Las temáticas de los materiales a presentados giran en torno a:*







## 2. GREEN MEDIA MOVIL

Green Media Móvil es parte de la campaña de concientización EXPO 0 y consistió en un ciclo de cine itinerante cuyo objetivo fue vincular a la comunidad de la Ciudad de Cuernavaca al evento Green Solutions 2013, adicional a contar con un espacio publicitario para las instituciones participantes.

Para la correcta ejecución de la campaña se contó con el apoyo de **ECOCINEMA**. Iniciativa que surge por gracias a las casas productoras de Cine Itinerante, Medio&Medio Films de Uruguay, Solar World Cinema de Holanda, y los responsables del proyecto "La Carreta Cine Móvil" de México, que se sumaron a la conmemoración del Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos, creando así **ECOCINEMA**; un proyecto que colabora en la toma de conciencia de la población internacional sobre la importancia de la sustentabilidad energética y del uso de nuevas fuentes de energía renovables, contribuyendo así en el desarrollo energético de cada región, colaborando además en un trabajo de inclusión social mediante la democratización de la cultura.

**ECOCINEMA** es la creación de nuevas plataformas de exhibición Itinerante en todo el continente, desarrollando y adaptando vehículos y sus componentes al uso de energías renovables y sustentables, proyectando además contenidos vinculados a la temática y realizando actividades educativas gratuitas e itinerantes.





## CARACTERÍSTICAS

## ECOCINEMA

País

Uruguay

Tecnología

Paneles solares

Impulso al desarrollo tecnológico

SÍ

Contribución al desarrollo energético sostenible

SÍ

Promoción de energías renovables

SÍ

Inclusión Social

SÍ

Democratización y acceso a bienes culturales

SÍ

Inclusión de niños y jóvenes y acceso a bienes culturales

SÍ

## TESTIGOS





# IMPACTOS

CONCEPTO	INDICADOR
Instituciones vinculadas	7
Funciones	4
Días	4
Sedes	3
Minutos de proyección	776
Asistentes (aproximado)	300

## 3. EXPOSITOR SUSTENTABLE



Existe una tendencia global que día con día toma mayor fuerza debido a la escasez de los recursos. Es por lo anterior que las prácticas sustentables son cada vez más usuales y quienes trabajan bajo este modelo, han comprobado los ahorros económicos, incremento en la rentabilidad, beneficios sociales y ambientales que dicha directriz genera.

En esta edición de Green Solutions se creó una campaña innovadora y viva que generó conciencia sobre la importancia del desarrollo sostenible; pero sobre todo, demostró los beneficios relacionado a la modificación de estilos de vida y patrones de consumo.

Es así como se creó el manual **Expositor Sustentable** ([clic para descargar](#)), que consiste en una serie de acciones divididas en 4 secciones, encaminadas a minimizar el impacto como expositor durante la participación en el evento. Las acciones son:



## I. Stand o Display

Evitar incurrir en costos de adquisición de bienes nuevos (Transporte, distribución, publicidad, etc.) puede generar ahorros a partir de un 5% en el montaje de un stand

## II. Promocionales o material de regalo

El marketing verde toma cada vez mayor fuerza ya que se tienen indicadores sobre los beneficios económicos que las estrategias generan.

## III. Sesiones de trabajo

Al reutilizar productos se pueden generar ahorros a partir de un 5% en desarrollo de las sesiones de negocios.

## IV. Transporte

Es posible ahorrar en gastos de transporte, gasolina, estacionamientos y mantenimiento, se estima que al usar compartir auto se puede ahorrar a partir de un 10%.

**Nota:** Los porcentajes son estimaciones y al finalizar el evento se comprobaron; por medio del proceso de evaluación dentro de las 4 áreas.

## PROCESO DE EVALUACIÓN

1. Durante el evento el equipo evaluador recorrió el área de expositores para llenar el formulario de evaluación.
2. El segundo día se hizo la premiación de las empresas que cumplieron con la mayor parte de las recomendaciones contenidas en el manual.
3. Las empresas ganadoras fueron premiadas públicamente el segundo día del evento y recibieron un reconocimiento por parte de ProMéxico y el Gobierno de Morelos por su compromiso con la sustentabilidad.



# RECONOCIMIENTO

Los ganadores fueron: **Bioback2green, Opción Paquime y Ksab.**



## RESULTADOS

Los resultados de la encuesta se pueden conocer en la siguiente liga:

[https://docs.google.com/forms/d/1yrDgTQ9x6\\_4rXTR3-6qaEDb9YP63N5-M7R8rzxeVoGU/viewanalytics#start=publishanalytics](https://docs.google.com/forms/d/1yrDgTQ9x6_4rXTR3-6qaEDb9YP63N5-M7R8rzxeVoGU/viewanalytics#start=publishanalytics)

## IMPACTOS DE LA ACCIONES

ACCIÓN	IMPACTO
Negocios potenciales	1,167
Empresas que utilizaron auto compartido	88%
Empresas que consideraron la vida útil del stand antes de construirlo	90%
Empresas que separaron los residuos en el stand	80%



# 4. RESIDUOS

Actualmente, productos y empaques no son reciclados y acaban en rellenos sanitarios o incinerados. El ciclo de vida de los productos según Terracycle es:

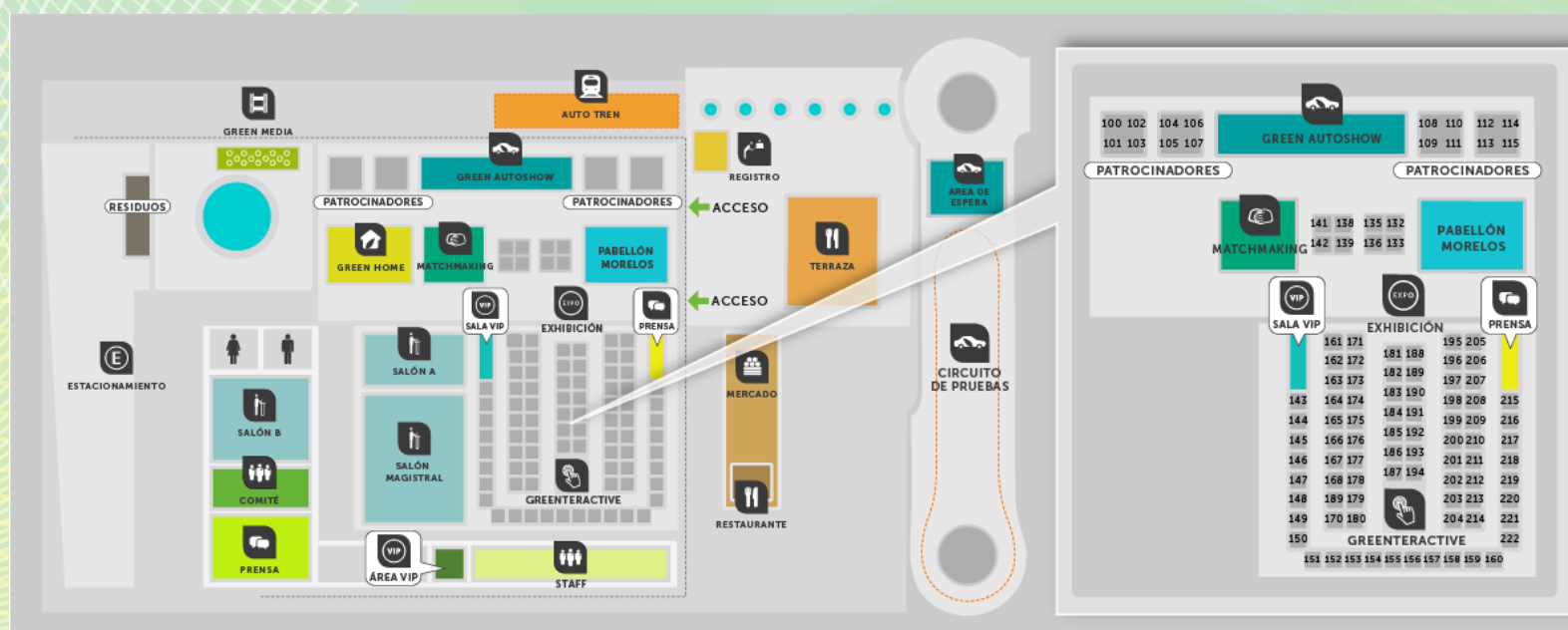


Fuente: TerraCycle®, the TerraCycle Logo®, and Brigade® are all Trademarks of TerraCycle Inc. used under license, [www.terracycle.com](http://www.terracycle.com), Toll-free 866.967.6766.

El desarrollo del evento generó diversos residuos los cuales convencionalmente se van a la basura sin tratar. Es así como para Green Solutions 2013 se tuvo la oportunidad de instalar islas y botes de separación dentro del WTC; con el fin de disminuir la cantidad de basura y al mismo tiempo proporcionar soluciones prácticas y didácticas, con lo cual se disminuyó la cantidad de basura al separar los residuos desde origen.

Para la separación en sitio se contemplaron:

- 160 botes para stands, salas de conferencias y espacios
- 10 centros de acopio por todo el recinto (WTC Morelos)





En cada una de las 10 islas de separación se instalaron los siguientes recipientes:

- Un recipiente para la materia orgánica (bote compostero)
- Un tambo para los materiales inorgánicos o reciclables
- Una cubeta de 5 litros para los líquidos
- Un tambo para el PET
- Un armazón con bolsa de camiseta mediana para la basura

Cabe resaltar que se contó con el apoyo de estudiantes de la UAEM (Universidad del Estado de Morelos), de la UPEMOR (Universidad Politécnica del Estado de Morelos) y Brigadistas para poder realizar esta actividad. El apoyo más importante se obtuvo de los brigadistas que estuvieron colaborando durante los 2 días del evento; gracias a ellos la solución propuesta fue todo un éxito.

La dinámica fue interesante y los visitantes al evento participaron con entusiasmo. Los resultados visibles: **Sí** disminuyó notablemente la cantidad de basura.

Al finalizar el evento se obtuvieron los siguientes indicadores sobre los residuos.





# RESIDUOS GENERADOS

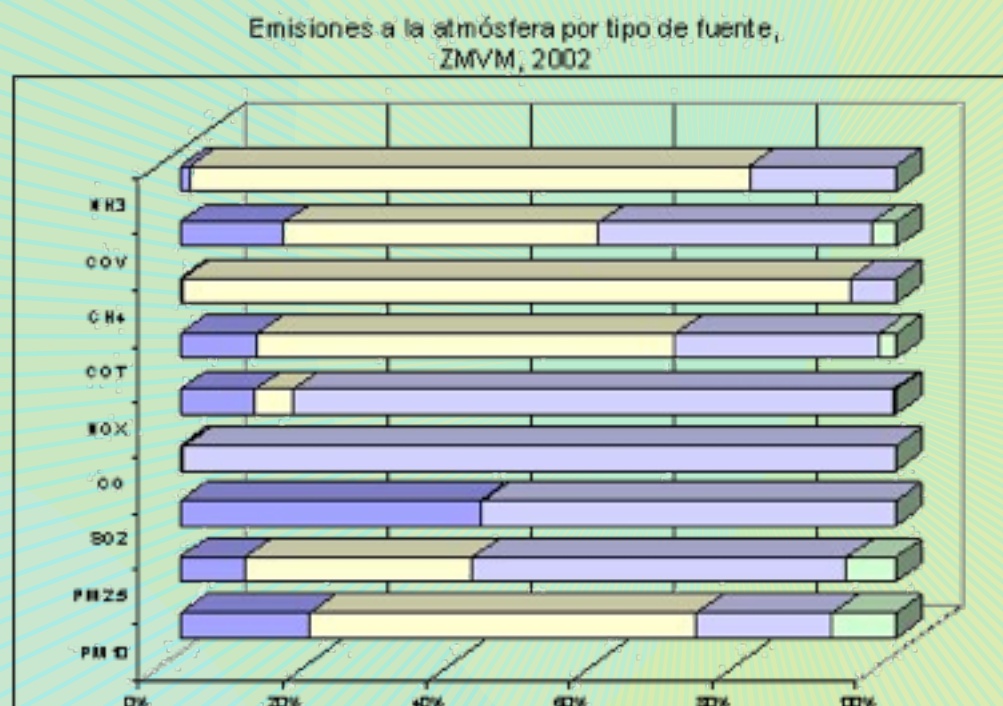
TIPO DE RESIDUOS	INDICADOR	UNIDADES	DISPOSICIÓN FINAL
Basura Evento	1	Bolsa	Basurero
Basura Montaje	10	m <sup>3</sup>	Basurero
PET	10	Bolsa	Venta WTC
Inorgánicos o reciclables	17	Bolsa	Jardín
Materia orgánica (platos, vasos y cubiertos biodegradables)	3	m <sup>3</sup>	WTC
Líquidos	45	Lt.	Jardineras WTC

## 5. TRANSPORTE

En las grandes ciudades del país se presentan elevados índices de contaminación atmosférica, que contribuyen a su vez a la contaminación global y perjudican la salud de la población. Sus principales causas son: acelerado crecimiento industrial; concentración de la población; incremento del parque vehicular; y el alto consumo de combustibles fósiles. El Valle de México, Guadalajara, Monterrey, Toluca y Juárez, entre otras, son claros ejemplos.

El transporte (fuentes móviles) es uno de los principales contaminadores en las zonas urbanas junto con la industria (fuentes puntuales). En la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM), las fuentes móviles contribuyen principalmente con los siguientes contaminantes del aire: 84% de óxidos de nitrógeno (NOx), 99% de monóxido de carbono (CO), y 52% de óxidos de azufre (SO2) y partículas menores a 2.5 micrómetros (PM2.5), véase gráfico siguiente.





## ACCIONES

En la ZMVM circulan 2 millones 431 mil 112 de vehículos.

## CIRCUITO Y PRUEBA DE MANEJO

La prueba de manejo se desarrolló con la finalidad de que los asistentes pudieran conocer las nuevas tecnologías que ofrecen las armadoras de vehículos, en pro del medio ambiente, así como interactuar con los vehículos en un pequeño circuito, acompañados por un asesor de ventas, quienes durante el recorrido explicaban los beneficios de las tecnologías. Adicional los automóviles se cargaron con estaciones eléctricas construidas para Green Solutions 2013 dentro del WTC Morelos.











Las marcas que participaron en la prueba de manejo fueron:



Como resultado de la prueba, se generó la siguiente tabla, de acuerdo a las preferencias de los asistentes conforme al vehículo a probar.

ARMADORA	1 DÍA	2 DÍA
	47	54
	39	52
	32	38
	31	47
	17	18
	0	0
TOTAL	166	209
EMISIONES GEI GENERADAS	0	0

\* Cabe mencionar que cada asistente pudo probar por lo menos 2 autos.

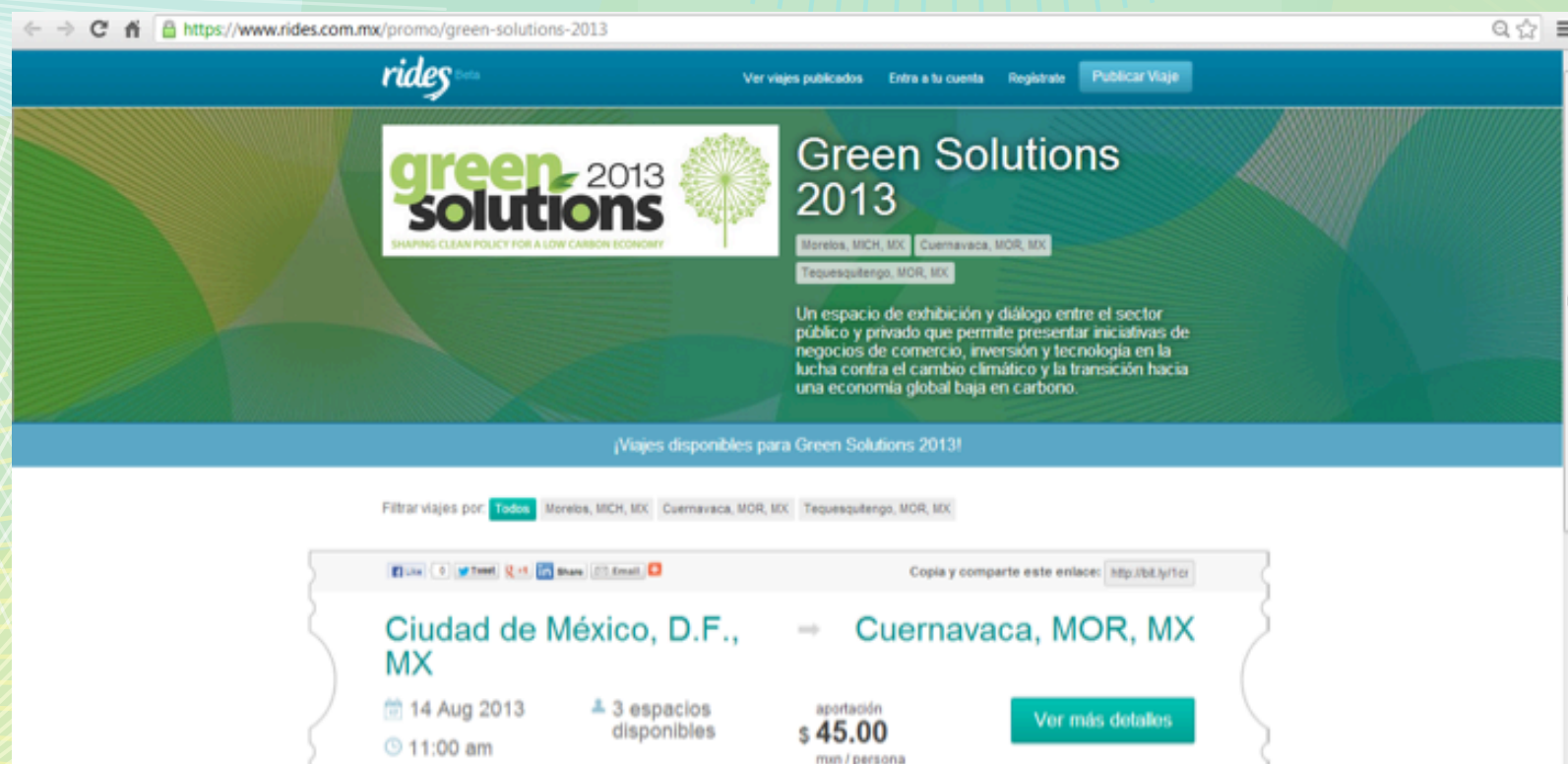


# AUTO COMPARTIDO

El comité organizador realizó una alianza con **www.rides.com.mx** para poner a disposición de los participantes un micro sitio propio para el evento donde los asistentes pudieron compartir auto para llegar al evento, minimizando así las emisiones de CO<sup>2</sup> y el gasto en transporte para asistir a Green Solutions 2013.

The logo for 'rides viajes' is centered within a white circle. The word 'rides' is in a large, blue, cursive-style font, and 'viajes' is in a smaller, blue, sans-serif font below it. A small graphic of a road with a car is positioned to the right of the word 'viajes'.

<http://www.rides.com.mx/promo/green-solutions-2013>

A screenshot of a web browser displaying the 'rides.com.mx' website. The browser's address bar shows the URL 'https://www.rides.com.mx/promo/green-solutions-2013'. The website has a blue header with the 'rides' logo and navigation links: 'Ver viajes publicados', 'Entra a tu cuenta', 'Regístrate', and 'Publicar Viaje'. The main content area features a green and blue background with the 'green solutions 2013' logo and a dandelion graphic. Text on the page includes 'Green Solutions 2013', location filters for 'Morelos, MICH, MX', 'Cuernavaca, MOR, MX', and 'Tequesquingo, MOR, MX', and a description of the event as a space for dialogue between the public and private sectors. A blue banner below the main content reads '¡Viajes disponibles para Green Solutions 2013!'. At the bottom, there is a section for filtering trips, social media sharing options, and a specific trip listing for 'Ciudad de México, D.F., MX' to 'Cuernavaca, MOR, MX' on '14 Aug 2013' at '11:00 am', with '3 espacios disponibles' and a cost of '\$ 45.00 mva / persona'. A 'Ver más detalles' button is also present.



# IMPACTO

ACCIÓN	IMPACTO
Número de personas que vieron la página	149
Viajes publicados	3
Asientos publicados	8

## 6. EVENTO NEUTRO

### ¿QUÉ SIGNIFICA QUE EL EVENTO GREEN SOLUTIONS 2013 SEA UN EVENTO NEUTRO EN EMISIONES?

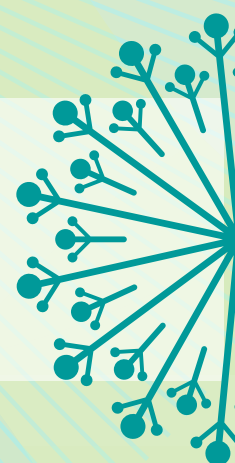
El evento Green Solutions 2013, generó emisiones derivadas de la organización y operación de vehículos, equipos y asistentes. Dichas emisiones de GEI decidieron compensarse a través de la compra de certificados de captura de carbono de tipo forestal en el proyecto Carboin, en comunidades indígenas del Estado de Oaxaca, lo que significa que las áreas forestales de dichas comunidades absorberán el carbono emitido por la logística del evento, logrando mitigar los efectos del cambio climático.

De esta manera, se contribuye a que los bosques en el estado de Oaxaca alberguen gran diversidad de especies, tanto de flora como de fauna al tener un manejo sustentable de sus recursos.

### ¿QUIÉN LO HACE?

Pronatura México A.C. cuenta con más de 30 años de experiencia.

La misión de Pronatura México es la conservación de la flora, la fauna y los





ecosistemas prioritarios, promoviendo un desarrollo de la sociedad en armonía con la naturaleza.

Pronatura México A.C. ha sido la instancia a partir de la cual se han constituido las representaciones regionales y estatales con las que integra el Sistema Nacional Pronatura, cuyas estrategias y acciones están orientadas a lograr la conservación y el desarrollo sustentable de regiones y sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad del país.

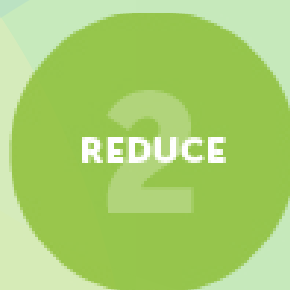
## ACCIONES

El programa neutralízate generó que tanto participantes, organizadores y empresas cuantificaran, redujeran y mitigaran las emisiones de GEI en un esfuerzo por solucionar el problema del cambio climático.

Adicional el programa apoya a comunidades indígenas mexicanas con la venta de certificados de captura de carbono forestal.



## EL PROCESO FUE EL SIGUIENTE:





**El fin último es que el evento sea neutro en emisiones de GEI**

ACCIÓN	TON CO <sup>2</sup>
(+) Inventario de emisiones a	128
(-) Compensación	128
(=) Impacto del evento en emisiones	0

## 7. CONCLUSIONES

Al finalizar el evento el manual EXPO 0 muestra las métricas e indicadores de impacto, los cuales son esenciales para validar y justificar los beneficios económicos, sociales y ambientales que ofrece la sustentabilidad. Es así como Green Solutions 2013 fue punta de lanza en la validación de las acciones propuestas en el presente manual, impulsando con lo anterior la concientización por parte de todos los actores hacia un desarrollo sustentable.





## 8. DIRECTORIO DE PROVEEDORES



El siguiente directorio muestra la lista de proveedores que colaboraron directamente para realizar EXPO 0:

UBICACIÓN	EMPRESA	PÁGINA WEB
Morelos	Lilah Comida esencial	graciela.zam@gmail.com
	Integradora de Servicios y Sistemas Ambientales SA de CV. l	www.organi-k.mx
	VES - Vive En Sintonía	www.vesshop.com
México	Rides	www.rides.com.mx
	ECOCINEMA	www.ecocinema.net
	Pro Natura	www.pronatura.org.mx

**Para mayores informes favor de contactar a:**

Ing. Jesús Herrera Arango  
jesh@sietemedio.com.mx