

green 2013 solutions

SHAPING CLEAN POLICY FOR A LOW CARBON ECONOMY



EXPOSITOR SUSTENTABLE RECOMENDACIONES

ÍNDICE

Recomendaciones para ser un expositor sustentable	3
Proceso de evaluación	4
I. Recomendaciones Stand o display	5
II. Promocionales o materiales de regalo	7
III. Sesiones de trabajo	10
IV. Transporte	12
Conclusión	13
Directorio	14

RECOMENDACIONES PARA SER UN EXPOSITOR SUSTENTABLE

Existe una tendencia global que día con día toma mayor fuerza debido a la escasez de los recursos. Es por lo anterior que las prácticas sustentables son cada vez más usuales y quienes trabajan bajo este modelo, han comprobado los ahorros económicos, incremento en la rentabilidad, beneficios sociales y ambientales que dicha directriz genera.

En esta edición de Green Solutions, se va a crear una campaña innovadora y viva que genere conciencia sobre la importancia del desarrollo sostenible; pero sobre todo, que demuestre los beneficios relacionado a la modificación de estilos de vida y patrones de consumo.

A continuación encontrará una serie de acciones divididas en 4 secciones, encaminadas a minimizar el impacto como expositor durante su participación en el evento. Las empresas que cumplan con la mayor parte de las recomendaciones se harán acreedoras a un reconocimiento.



PROCESO DE EVALUACIÓN



El equipo encargado de evaluar que los expositores cumplieron con las sugerencias está conformado por diseñadores industriales, académicos del Tecnológico de Monterrey y colaboradores de ProMéxico así como del Gobierno de Morelos.

El proceso es el siguiente:

1.

El primer día del evento el equipo evaluador pasará a cada stand para llenar el formulario de evaluación.

2.

Al día siguiente se hará la premiación de la(s) empresa(s) que hayan cumplido con la mayor parte de las sugerencias.

3.

Las empresas ganadoras serán premiadas públicamente el segundo día del evento y recibirán un reconocimiento por parte de ProMéxico y el Gobierno de Morelos por su compromiso con la sustentabilidad.

I. STAND O DISPLAY



a.

Antes de contratar el diseño y construcción de un stand para Green Solutions 2013, le recomendamos considerar lo siguiente:

- Si usted es un expositor que se encuentra ubicado fuera de la Ciudad de Cuernavaca, contrate una empresa local para producir su stand.
- Considere la vida útil del stand; esto es, si se diseña correctamente, se puede reutilizar en futuros eventos.
- Solicite a su proveedor que construya su stand con materiales reciclados o reusados y utilice materiales naturales (no plásticos).
- Evite utilizar globos, promocionales inflables, alfombra, bolsas de plástico, unicel, popotes o cubiertas de plástico para decorar tu stand.
- Solicite iluminación a base de LEDS.
- Separe los residuos de su stand.

b.

Usted puede promover sus esfuerzos por ayudar al medio ambiente al utilizar la imagen de su stand para comunicarlo y considere proyecciones o pantallas de bajo consumo energético.

I. STAND O DISPLAY

*Beneficio Económico***

Evite incurrir en costos de adquisición de bienes nuevos (Transporte, distribución, publicidad, etc.) y podrá tener ahorros a partir de un 5% en el montaje de su stand.



Beneficio Ambiental

La "Mochila Ecológica" tiene como objetivo concienciar a los consumidores al mostrarles la cantidad de energía y recursos naturales reales en la producción de un kilo de materia prima. (Schmidt-Bleek, 1994).

Se define como la cantidad de materiales utilizados en la elaboración de un producto a lo largo de todo su ciclo de vida: extracción de las materias primas, fabricación, envasado, transporte y tratamiento de los residuos que genera.

Ejemplo de una buena práctica: la utilización de materiales reciclados puede ahorrar entre un 12% y un 40% de la energía necesaria para producir los materiales (Calkins, 2009)



Beneficios de las buenas prácticas

- Cada vez que reciclas un producto, ahorras la misma cantidad de material que se necesitaría para fabricar uno nuevo.
- El proceso de reciclaje crea muchos más empleos que los vertederos o incineradores.

**La estimación de los ahorros es conforme a promedios y los organizadores no se hacen responsables por el alcance de los mismos.

II. PROMOCIONALES O MATERIAL DE REGALO



a.

Proporcione promocionales que tengan varios usos, como por ejemplo:

- USB Sticks - Su información publicitaria puede ser proporcionada por este medio y evitar así el uso de papel o impresiones.
- Bolsas de tela.
- Plumas ecológicas.
- Cajas o contenedores de materiales reciclados.

b.

Si usted requiere entregar materiales impresos, considere:

- Utilizar papeles reciclados e imprimir por ambos lados.
- Usar papeles no blanqueados.
- Buscar impresores que utilicen tintas ecológicas en sus impresos y comercialicen papel con alguna certificación.

II. PROMOCIONALES O MATERIAL DE REGALO

Beneficio Económico **

El marketing verde toma cada vez mayor fuerza ya que se tienen indicadores sobre los beneficios económicos que las estrategias generan.

Ejemplo: “Las Páginas Verdes es un directorio de empresas de consumo sustentable. De acuerdo a una encuesta hecha por Bain & Co en Mayo 2010, el 40% de quienes se anunciaron en la publicación reportaron un aumento en sus ventas entre un 20% y 40%.



Beneficio Ambiental

Las campañas para el cuidado del medio ambiente también pueden ayudar a impulsar las ventas. Pero para ser verdaderamente sustentable hacen falta acciones concretas y para ello vale la pena contemplar el ciclo de vida de los promocionales y las alternativas:



**La estimación de los ahorros es conforme a promedios y los organizadores no se hacen responsables por el alcance de los mismos.

II. PROMOCIONALES O MATERIAL DE REGALO



A continuación se muestra la mochila ecológica de algunos productos¹:



1. <http://www.ecointeligencia.com/2013/02/mochila-ecologica/>

III. SESIONES DE TRABAJO



a.

- Utilice papel de bajo peso y reciclado.
- Sea organizado: contemple con tiempo el traslado de todo su material de trabajo y/o exhibición al centro de convenciones. Hable con su proveedor.
- Disminuya la cantidad de viajes de su personal: organice camiones o grupos de viaje hacia el evento.
- Considere realizar sus sesiones de trabajo en espacios cercanos para evitar traslados.

*Beneficio Económico ***

Al reutilizar productos podrá tener ahorros a partir de un 5% en desarrollo de las sesiones de negocios.



**La estimación de los ahorros es conforme a promedios y los organizadores no se hacen responsables por el alcance de los mismos.

III. SESIONES DE TRABAJO



Beneficio Ambiental

Hay formas de generar desconfianza, más allá del producto y la experiencia que tengamos con él. Cuando el discurso de la marca empieza a ir a la deriva y construye en direcciones opuestas a la realidad de sus productos.

Una de las máximas del branding es la alineación de las tres partes fundamentales de una empresa a favor de la marca: el Qué Soy, Qué Digo y el Qué Hago.

Mantener un hilo conductor entre estas tres preguntas es importante para construir credibilidad, coherencia y transparencia para una marca.

Es la forma de alinear los recursos internos de la compañía y los esfuerzos externos en la dirección correcta. Un solo sentido para optimizar todas nuestras acciones, construir una base de confianza en nuestras audiencias y construir un discurso coherente y creíble que nos ayude a conectar con las mismas.



IV. TRANSPORTE



a.

- Utilice el servicio de auto compartido que ofrece Green Solutions 2013 a través de la plataforma www.rides.com.mx/promo/green-solutions-2013

b.

- Sea organizado y evite traslados innecesarios.

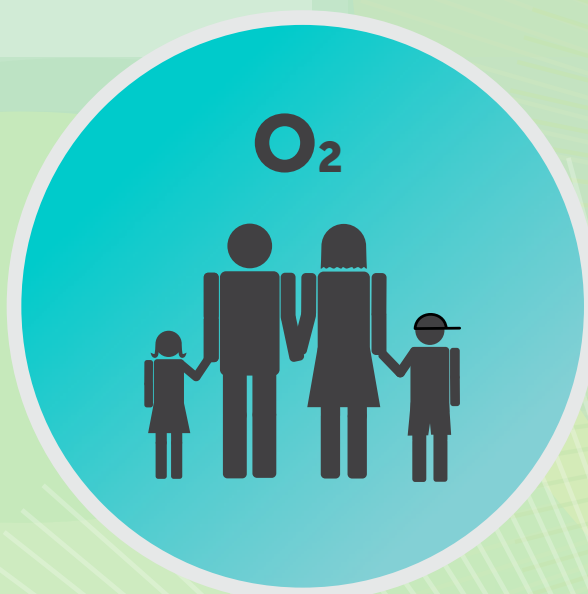
Beneficio Económico**

Ahorro en gastos de transporte, gasolina, estacionamientos y mantenimiento, se estima que al usar la plataforma puede ahorrar a partir de un 10%.



Beneficio Ambiental

Un avión quema sólo al despegar, la misma cantidad de oxígeno que respira una familia durante todo un año.



******La estimación de los ahorros es conforme a promedios y los organizadores no se hacen responsables por el alcance de los mismos.

CONCLUSIÓN



Al final del segundo día del evento y con la información recopilada por el formulario de evaluación se tendrán las métricas e indicadores de impacto, los cuales son esenciales para validar y justificar los beneficios económicos, sociales y ambientales que ofrece la sustentabilidad. Es así como Green Solutions marcará la pauta y validará que las acciones propuestas en el presente manual, impulsan la concientización por parte de las empresas para que adopten prácticas sustentables.

DIRECTORIO



El siguiente directorio muestra la lista de proveedores que le pueden ayudar a ser un expositor sustentable:

STANDS Y DISPLAYS

LUGAR	EMPRESA	PÁGINA WEB	TELÉFONO
Cuernavaca	Omicrón	omicroncomunicacion.com	(777) 313 8934
	Impresos Cuernavaca	http://impresoscuernavaca.com	(777) 3159541
México D.F.	Grupo Green Market	www.grupogreenmarket.com	5590 8163
	Grupo Escato	www.escato.com.mx	5661 1222
	Grupo Art Display	www.art-display.com.mx	5656 4343
	Expo Quarzo	www.expoquarzo.com.mx	5278 4930
	3 Image Solutions	http://3imagesolutions.com	5611 6468
	Iguana 4 Studio	www.iguana4studio.com	5688 6102

PROMOCIONALES

LUGAR	EMPRESA	PÁGINA WEB	TELÉFONO
México D.F.	Grupo Green Market	www.grupogreenmarket.com	5590 8163
	Corteza Nuestra	www.cortezanuestra.mx	2614 2598
	Suhab	www.suhab.com.mx	5514 5471
	Eco Brand	www.brandin.com.mx	5361 3562
Cuernavaca	Personálíka	www.designs.personalika.com	(777) 563 4512
	Designs Personalika	www.designs.personalika.com	(777) 3105695
			(777) 5634512
	Bordados Rodael	www.gkpublicidad.com	(777) 3116478
			(777) 3115089
	Fernando Alvarez Gutiérrez		(777) 7884184

DIRECTORIO



PAPELERÍA E IMPRESIONES

LUGAR	EMPRESA	PÁGINA WEB	TELÉFONO
México D.F.	Ekilibria	www.ekilibria.com.mx	5208 0957
	4Press	www.4press.com.mx	5353 9959
	Papelería Ecológica	www.papeleriaecologica.com.mx	5788 1476
	Biopappel	www.biopappel.com	9126 6238
Cuernavaca	Alamo Print	www.alamoprint.com.mx	5913 6038
	Impresos	www.impresoscuernavaca.com	(777) 315 9541